



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

**ZPRÁVA Z PŘIJÍMACÍHO ŘÍZENÍ
PRO AKADEMICKÝ ROK 2008/2009**

Obsah

1.	Základní informace	3
1.1.	Právní předpisy upravující přijímací řízení	3
1.1.1.	Zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách	3
1.1.2.	Vnitřní univerzitní a fakultní předpisy	3
1.2.	Přehled otevíraných studijních programů a oborů	3
1.2.1.	Bakalářské studium	3
1.2.2.	Navazující magisterské studium	3
2.	Informace o přijímacích zkouškách	4
2.1.	Bakalářský studijní program Mediální a komunikační studia – studijní obor Marketingové komunikace – prezenční forma	4
2.2.	Bakalářský studijní program Mediální a komunikační studia – studijní obor Marketingové komunikace – kombinovaná forma	4
2.3.	Bakalářský studijní program Výtvarná umění – studijní obor Multimedia a design – prezenční forma	5
2.4.	Bakalářský studijní program Výtvarná umění – studijní obor Multimedia a design – kombinovaná forma	6
2.5.	Navazující magisterský program Mediální a komunikační studia – studijní obor Marketingové komunikace – prezenční forma	6
2.6.	Navazující magisterský program Mediální a komunikační studia – studijní obor Marketingové komunikace – kombinovaná forma	7
2.7.	Navazující magisterský program Výtvarná umění – studijní obor Multimedia a design – prezenční forma	8
2.8.	Navazující magisterský program Výtvarná umění – studijní obor Multimedia a design – kombinovaná forma	8
2.9.	Přijímací řízení do studijního programu Výtvarná umění – studijní obor Multimedia a design – Ateliér designu skla – prezenční forma	9
2.10.	Přijímací řízení na žádost uchazeče	9
3.	Informace o konání přijímacího řízení	10
3.1.	Termín zahájení a ukončení přijímacích zkoušek	10
3.2.	Termín vydání rozhodnutí o přijetí ke studiu	10
3.3.	Termín vydání rozhodnutí o žádosti o přezkoumání rozhodnutí	10
3.4.	Termín a podmínky, za nichž uchazeči má možnost nahlédnout do všech svých materiálů	10
3.5.	Termín skončení přijímacího řízení	10
4.	Informace o výsledcích přijímacího řízení	11
4.1.	Přehled o výsledcích přijímacího řízení	11
	Příloha č. 1.: Ukázky z testů	13

1. Základní informace

1.1. Právní předpisy upravující přijímací řízení

1.1.1. Zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách

Přijímací řízení ke studiu na Fakultě multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně pro akademický rok 2008/2009 vycházelo z právní úpravy obsažené v úplném znění zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů.

1.1.2. Vnitřní univerzitní a fakultní předpisy

Další podmínky pro přijímací řízení byly stanoveny vnitřními univerzitními a fakultními předpisy:

- Statut UTB ve Zlíně,
- Směrnice k veřejně vyhlášenému přijímacímu řízení pro akademický rok 2008/2009 (SD2006.04, SD2007.05, SD 2007.08, SD2007.09, SD2007.10, SD2007.11, SD2007.12, SD2007.13, SD2007.14, SD2008.17).

1.2. Přehled studijních programů

1.2.1. Bakalářské studium

Tab. č. 1: Přehled bakalářského studia

Název studijního programu	Název studijního oboru	Forma studia	Získaný titul	Délka studia	Místo výuky
Mediální a komunikační studia	Marketingové komunikace	P, K	Bc.	3	Zlín
Výtvarná umění	Multimedia a design	P, K	BcA.	3	Zlín, Uh. Hradiště

1.2.2. Navazující magisterské studium

Tab. č. 2: Přehled navazujícího magisterského studia

Název studijního programu	Název studijního oboru	Forma studia	Získaný titul	Délka studia	Místo výuky
Mediální a komunikační studia	Marketingové komunikace	P, K	Mgr.	2	Zlín
Výtvarná umění	Multimedia a design	P, K	MgA.	2	Zlín

2. Informace o přijímacích zkouškách

2.1. Bakalářský studijní program Mediální a komunikační studia – studijní obor Marketingové komunikace – prezenční forma

Na základě směrnice SD 2007.09 k veřejně vyhlášenému přijímacímu řízení byli uchazeči přijímáni na základě dvoukolových přijímacích zkoušek.

První kolo přijímací zkoušky (talentová zkouška) se skládalo ze tří částí:

1. Vlastní tvůrčí práce – obsahovala ukázkou jedné práce z oblasti marketingových komunikací a byla odeslána současně s vytištěnou přihláškou. Hodnocení práce probíhalo bez přítomnosti uchazeče. Hodnotila se nápaditost, kultivovanost formy zpracování. Uchazeč mohl získat max. 5 bodů.
2. Zkouška specifických – talentových předpokladů – obsahem zkoušky bylo řešení konkrétních drobných propagačních a reklamních úkolů. Součástí byla i prověrka z českého jazyka. Zkouška se konala ve dnech 16. 6. a 17. 6. 2008 v sídle fakulty. Délka trvání: 60 minut. Uchazeč mohl získat max. 45 bodů.
3. Zkouška obecných studijních předpokladů (OSP) – zkoušku zabezpečovala společnost Scio. Každý uchazeč musel od ledna 2008 do května 2008 (nejpozději však v termínu 1. května 2008) alespoň jednou absolvovat v rámci Národních srovnávacích zkoušek (NSZ) test obecných studijních předpokladů. Výsledky NSZ předala společnosti Scio fakultě na základě souhlasu poskytnutého uchazečem. FMK pro přijímací řízení započítávala nejlepší výsledek. Uchazeč mohl získat max. 45 bodů (výsledky testů, které stanovila společnost Scio byly převedeny fakultou na bodové hodnocení).

Hodnocení „USPĚL“ v prvním kole přijímací zkoušky (talentová zkouška) získali uchazeči, kteří splnili všechny dále uvedené podmínky:

- a) bodové hodnocení zkoušky specifických – talentových předpokladů bylo minimálně 25 bodů,
- b) součet bodového hodnocení za vlastní tvůrčí práci, zkoušku specifických – talentových předpokladů a zkoušku obecných studijních předpokladů (OSP) bylo minimálně 50 bodů.

Uchazeč, který neuspěl v prvním kole přijímací zkoušky (talentová zkouška), nesplnil základní podmínku pro přijetí ke studiu a nepostupoval do další části přijímací zkoušky.

Druhé kolo přijímací zkoušky (ústní zkouška) bylo zaměřeno na doplňující informace o uchazeči, zjišťovalo jeho zájem o zvolený obor. Zkouška se konala v den konání zkoušky specifických – talentových předpokladů, tj. 16. 6. a 17. 6. 2008 v sídle fakulty. Uchazeč mohl získat max. 5 bodů.

Pořadí uchazečů bylo stanoveno podle součtu bodů z prvního a druhého kola přijímací zkoušky. V případě shodnosti bodů rozhodoval výsledek zkoušky specifických – talentových předpokladů.

Fakulta přijímala pouze elektronické přihlášky. Po vyplnění e-přihlášky uchazeč vytiskl její zkrácenou verzi a podepsanou poslal na studijního oddělení FMK s dalšími náležitostmi.

Součástí přihlášky byl:

- a) doklad o zaplacení poplatku za úkony spojené s přijímacím řízením ve výši 400 Kč,
- b) strukturovaný životopis,
- c) ukáзка jedné vlastní tvůrčí práce.

2.2. Bakalářský studijní program Mediální a komunikační studia – studijní obor Marketingové komunikace – kombinovaná forma

Na základě směrnice SD 2007.10 k veřejně vyhlášenému přijímacímu řízení byli uchazeči přijímáni na základě dvoukolových přijímacích zkoušek.

První kolo přijímací zkoušky (talentová zkouška) se skládalo ze dvou částí:

1. Vlastní tvůrčí práce - obsahovala ukázkou jedné práce z oblasti marketingových komunikací a byla odeslána současně s vytištěnou přihláškou. Hodnocení práce probíhalo bez přítomnosti uchazeče. Hodnotila se nápaditost, kultivovanost formy zpracování. Uchazeč mohl získat max. 5 bodů.
2. Zkouška specifických – talentových předpokladů – obsahem zkoušky bylo řešit konkrétní drobné propagační a reklamní úkoly a základní orientace v oboru marketingových komunikací. Součástí byla i

prověrka z českého jazyka. Zkouška se konala ve dnech 18. 6. a 19. 6. 2008 v sídle fakulty. Doba trvání: 60 minut. Uchazeč mohl získat max. 40 bodů.

Hodnocení „USPĚL“ v prvním kole přijímací zkoušky (talentová zkouška) získali uchazeči, kteří splnili následující podmínku:

a) součet bodového hodnocení za vlastní tvůrčí práci a zkoušku specifických – talentových předpokladů byl minimálně 30 bodů dle směrnice. Na základě rozhodnutí proděkana pro kombinované studium a CŽV uspěli v prvním kole přijímací zkoušky (talentová zkouška) uchazeči, kteří splnili podmínku: součet bodového hodnocení za vlastní tvůrčí práci a zkoušku specifických – talentových předpokladů byl 28 bodů (původně bylo stanoveno 30 bodů).

Uchazeč, který neuspěl v prvním kole přijímací zkoušky, nesplnil základní podmínku pro přijetí ke studiu a nepostoupil do další části přijímací zkoušky.

Druhé kolo přijímací zkoušky (ústní zkouška) bylo zaměřeno na doplňující informace o uchazeči a zejména na diskusi o odborných problémech oboru. Zkouška se konala v den konání zkoušky specifických – talentových předpokladů, tj. 18. 6. a 19. 6. 2008. Uchazeč mohl získat max. 5 bodů. Pořadí uchazečů bylo stanoveno podle součtu bodů z prvního a druhého kola přijímací zkoušky. V případě shodnosti bodů rozhodoval výsledek zkoušky specifických – talentových předpokladů. Další podmínkou přijetí byla nejméně tříletá praxe v oboru.

Fakulta přijímala pouze elektronické přihlášky. Po vyplnění e-přihlášky uchazeč vytiskl její zkrácenou verzi a podepsanou poslal na studijního oddělení FMK s dalšími náležitostmi.

Součástí přihlášky byl:

- a) doklad o zaplacení poplatku za úkony spojené s přijímacím řízením ve výši 600 Kč,
- b) strukturovaný životopis,
- c) doklad o nejméně tříleté praxi v oboru po dosažení středoškolského vzdělání,
- d) ukázka jedné vlastní tvůrčí práce.

2.3. Bakalářský studijní program Výtvarná umění – studijní obor Multimedia a design – prezenční forma

Na základě směrnice SD 2007.05 k veřejně vyhlášenému přijímacímu řízení byli uchazeči přijímáni na základě dvoukolových přijímacích zkoušek.

V akademickém roce 2008/2009 se otevíraly následující ateliéry: Animovaná tvorba, Audiovize, Design obuvi, Design oděvů, Grafický design, Prostorová tvorba, Průmyslový design, Reklamní fotografie, 3D design, Vizuální komunikace.

První kolo přijímací zkoušky (talentová zkouška) se konalo ve dnech od 14. 1. do 20. 1. 2008 v sídle fakulty a v Uherském Hradišti (detašované pracoviště).

Zkouška se skládala z hodnocení domácích prací. Uchazeči v daný den předložili k hodnocení domácí práce dle přílohy směrnice SD 2007.05. Hodnocení proběhlo bez přítomnosti uchazeče. Zkušební komise zhodnotila v domácích pracích projevený tvůrčí potenciál uchazeče s přihlédnutím k požadavkům oboru a ateliéru.

Hodnocení zkušební komise v prvním kole přijímací zkoušky bylo binární (USPĚL – NEUSPĚL). Úspěšní uchazeči z prvního kola postoupili do druhého kola přijímací zkoušky.

Uchazeč, který neuspěl v prvním kole přijímací zkoušky, nesplnil základní podmínku pro přijetí ke studiu a nepostoupili do další části přijímací zkoušky.

Druhé kolo přijímací zkoušky se skládalo za tři částí:

1. Tvůrčí zkouška – uchazeč během 3 dnů vypracoval zpravidla 4 úkoly typické pro obor a ateliér, na které se hlásí. Tvůrčí zkouškou se zjišťovala invence a tvůrčí schopnosti uchazeče a jeho dovednost komunikovat výrazovými uměleckými prostředky. Každý úkol byl ohodnocen 0 až 12 bodů. Uchazeč mohl získat max. 48 bodů.

2. Písemná zkouška – obsahem byl všeobecný kulturní přehled a základní orientace v marketingových komunikacích, znalosti ve zvoleném oboru a ateliéru. Doba trvání: 90 minut. Uchazeč mohl získat max. 20 bodů.

3. Ústní zkouška – zjišťovala motivaci uchazeče, hloubku jeho zájmu o zvolený obor a všeobecný rozhled. Doba trvání: max. 15 minut. Uchazeč mohl získat max. 20 bodů.

Přijímací komise sestavila pořadí uchazečů podle počtu získaných bodů ze všech částí druhého kola přijímací zkoušky, a to pro každý ateliér odděleně. V případě shodnosti bodů rozhodoval výsledek tvůrčí zkoušky.

Fakulta přijímala pouze elektronické přihlášky. Po vyplnění e-přihlášky uchazeč vytiskl její zkrácenou verzi a podepsanou poslal na studijního oddělení FMK s dalšími náležitostmi.

Součástí přihlášky byl:

- a) doklad o zaplacení poplatku za úkony spojené s přijímacím řízením ve výši 600 Kč,
- b) strukturovaný životopis.

2.4. Bakalářský studijní program Výtvarná umění – studijní obor Multimedia a design – kombinovaná forma

Na základě směrnice SD 2007.08 k veřejně vyhlášenému přijímacímu řízení byli uchazeči přijímání na základě dvoukolových přijímacích zkoušek.

První kolo přijímací zkoušky (talentová zkouška) se konalo dne 9. 6. 2008 v sídle fakulty.

Zkouška se skládala z hodnocení domácích prací. Uchazeči v daný den předložili k hodnocení domácí práce dle přílohy směrnice SD 2007.08. Hodnocení proběhlo bez přítomnosti uchazeče.

Hodnocení zkušební komise v prvním kole přijímací zkoušky bylo binární (USPĚL – NEUSPĚL). Úspěšní uchazeči z prvního kola postoupili do druhého kola přijímací zkoušky.

Uchazeč, který neuspěl v prvním kole přijímací zkoušky, nesplnil základní podmínku pro přijetí ke studiu a nepostoupil do další části přijímací zkoušky.

Druhé kolo přijímací zkoušky (tvůrčí zkouška) se skládalo z vypracování drobného propagačního a reklamní materiálu na zadané téma formou výtvarného návrhu, bez použití prostředků ICT. Zkouška se konala ve dne 9. 6. 2008 v sídle fakulty. Uchazeč mohl získat max. 60 bodů.

Pořadí uchazečů bylo stanoveno podle bodového hodnocení tvůrčí zkoušky.

Fakulta přijímala pouze elektronické přihlášky. Po vyplnění e-přihlášky uchazeč vytiskl její zkrácenou verzi a podepsanou poslal na studijního oddělení FMK s dalšími náležitostmi.

Součástí přihlášky byl:

- a) doklad o zaplacení poplatku za úkony spojené s přijímacím řízením ve výši 600 Kč,
- b) strukturovaný životopis,
- c) doklad o nejméně tříleté praxi v oboru po dosažení středoškolského vzdělání.

2.5. Navazující magisterský studijní program Mediální a komunikační studia – studijní obor Marketingové komunikace – prezenční forma

Na základě směrnice SD 2007.11 k veřejně vyhlášenému přijímacímu řízení byli uchazeči přijímání na základě dvoukolových přijímacích zkoušek.

První kolo přijímací zkoušky (talentová zkouška) se konalo dne 12. 6. 2008 v sídle fakulty. Přijímací zkouška obsahovala:

Test znalostí v oboru marketingových komunikací a test znalostí anglického jazyka – hodnotila se odbornost, znalosti z marketingu a marketingových komunikací, znalost anglického jazyka. Doba trvání: 90 minut. Uchazeč mohl získat max. 90 bodů.

Hodnocení „USPĚL“ v prvním kole přijímací zkoušky získali uchazeči, kteří získali minimálně 50 bodů. Úspěšní uchazeči z prvního kola postoupili do druhého kola přijímací zkoušky.

Uchazeč, který neuspěl v prvním kole přijímací zkoušky, nesplnil základní podmínku pro přijetí ke studiu a nepostoupil do další části přijímací zkoušky.

Druhé kolo přijímací zkoušky (ústní zkouška) se konalo dne 12. 6. 2008. Při ústní zkoušce se doplňovaly informace o uchazeči zejména diskusí o odborných problémech oboru vzhledem k budoucímu profesionálnímu zaměření. Doba trvání: max. 15 minut. Uchazeč mohl získat max. 10 bodů.

Pořadí bylo stanoveno podle součtu bodů z prvního a druhého kola přijímací zkoušky. V případě shodnosti bodů rozhodoval výsledek talentové zkoušky.

Na základě studijních výsledků v průběhu bakalářského studia studijního programu Mediální a komunikační studia na FMK UTB prominul děkan FMK přijímací zkoušku 21 neúspěšnějším uchazečům.

Fakulta přijímala pouze elektronické přihlášky. Po vyplnění e-přihlášky uchazeč vytiskl její zkrácenou verzi a podepsanou poslal na studijního oddělení FMK s dalšími náležitostmi.

Součástí přihlášky byl:

- a) doklad o zaplacení poplatku za úkony spojené s přijímacím řízením ve výši 600 Kč,
- b) strukturovaný životopis,
- c) vlastní názor na využití studia marketingových komunikací v budoucí praxi uchazeče, předpokládané nebo již z vlastní zkušenosti prožité výhody či nevýhody studia na FMK, vlastní názor na organizaci studia a studijních programů. Rozsah max. 1 strana A4.

2.6. Navazující magisterský studijní program Mediální a komunikační studia – studijní obor Marketingové komunikace – kombinovaná forma

Na základě směrnice SD 2007.12 k veřejně vyhlášenému přijímacímu řízení byli uchazeči přijímáni na základě dvoukolových přijímacích zkoušek.

První kolo přijímací zkoušky (talentová zkouška) se konalo dne 13. 6. 2008 v sídle fakulty. Přijímací zkouška obsahovala:

Test znalostí v oboru marketingových komunikací – hodnotila se odbornost, znalosti z marketingu a marketingových komunikací. Doba trvání: 60 minut. Uchazeč mohl získat max. 40 bodů.

Hodnocení „USPĚL“ v prvním kole přijímací zkoušky získali uchazeči, kteří získali minimálně 20 bodů. Úspěšní uchazeči z prvního kola postoupili do druhého kola přijímací zkoušky.

Uchazeč, který neuspěl v prvním kole přijímací zkoušky, nesplnil základní podmínku pro přijetí ke studiu a nepostoupil do další části přijímací zkoušky.

Druhé kolo přijímací zkoušky (ústní zkouška) se konala dne 13. 6. 2008. Při ústní zkoušce se diskutuje písemně vyjádřená představa uchazeče o plánu magisterského studia a celkový profesní profil uchazeče. Doba trvání: max. 15 minut. Uchazeč mohl získat max. 10 bodů.

Pořadí bylo stanoveno podle součtu bodů z prvního a druhého kola přijímací zkoušky. V případě shodnosti bodů rozhodoval výsledek talentové zkoušky.

Na základě studijních výsledků v průběhu bakalářského studia studijního programu Mediální a komunikační studia na FMK UTB prominul děkan FMK přijímací zkoušku 20 neúspěšnějším uchazečům.

Fakulta přijímala pouze elektronické přihlášky. Po vyplnění e-přihlášky uchazeč vytiskl její zkrácenou verzi a podepsanou poslal na studijního oddělení FMK s dalšími náležitostmi.

Součástí přihlášky byl:

- a) doklad o zaplacení poplatku za úkony spojené s přijímacím řízením ve výši 600 Kč,
- b) strukturovaný životopis,
- c) písemně vyjádřená představa uchazeče o magisterském studiu. Uchazeč v maximálním rozsahu 40 řádek popsal důvody, které ho přivedly k rozhodnutí pokračovat v magisterském programu studia oboru Marketingové komunikace, zdůraznil svůj profesní zájem o konkrétní součást marketingových komunikací a vyjádřil svou představu o studijním plánu.
- d) u „externích uchazečů“ rovněž doklad o nejméně tříleté praxi v oboru.

2.7. Navazující magisterský studijní program Výtvarná umění – studijní obor Multimedia a design – prezenční forma

Na základě směrnice SD 2007.13 k veřejně vyhlášenému přijímacímu řízení byli uchazeči přijímáni na základě přijímacích zkoušek.

Přijímací zkouška se konala dne 10. 6. 2008 v sídle fakulty.

Přijímací zkouška se skládala z těchto dvou částí:

1. Talentová zkouška – byly hodnoceny materiály předložené uchazečem dle čl. 1 přílohy směrnice SD 2007.13. Hodnotil se tvůrčí vývoj uchazeče v období posledních let, schopnost osobitého myšlení, schopnost realizovat tvůrčí záměry. Uchazeč mohl získat max. 40 bodů.

2. Ústní zkouška – hodnotila se slovně vyjádřená představa uchazeče o plánu magisterského studia, profesní profil uchazeče a jeho předpoklady pro kreativní týmovou práci. U externích uchazečů se dále hodnotila kompatibilita absolvovaného studijního programu se studijním programem. Doba trvání: max. 15 minut. Uchazeč mohl získat max. 20 bodů.

Pořadí uchazečů bylo stanoveno podle součtu bodů z obou částí přijímací zkoušky. V případě shodnosti bodů rozhodl výsledek talentové zkoušky.

Fakulta přijímala pouze elektronické přihlášky. Po vyplnění e-přihlášky uchazeč vytiskl její zkrácenou verzi a podepsanou poslal na studijní oddělení FMK s dalšími náležitostmi.

Součástí přihlášky byl:

- a) doklad o zaplacení poplatku za úkony spojené s přijímacím řízením ve výši 600 Kč,
- b) strukturovaný životopis.

2.8. Navazující magisterský studijní program Výtvarná umění – studijní obor Multimedia a design – kombinovaná forma

Na základě směrnice SD 2007.14 k veřejně vyhlášenému přijímacímu řízení byli uchazeči přijímáni na základě přijímacích zkoušek.

Přijímací zkouška se konala dne 11. 6. 2008 v sídle fakulty.

Přijímací zkouška se skládala z těchto dvou částí:

1. Talentová zkouška – byly hodnoceny materiály předložené uchazečem dle čl. 1 přílohy směrnice SD 2007.14. Hodnotil se tvůrčí vývoj uchazeče v období posledních let, schopnost osobitého myšlení, schopnost realizovat tvůrčí záměry. Uchazeč mohl získat max. 40 bodů.

2. Ústní zkouška – hodnotila se slovně vyjádřená představa uchazeče o plánu magisterského studia, profesní profil uchazeče a jeho předpoklady pro kreativní týmovou práci. U externích uchazečů se dále hodnotila kompatibilita absolvovaného studijního programu se studijním programem. Doba trvání: max. 15 minut. Uchazeč mohl získat max. 20 bodů.

Pořadí uchazečů bylo stanoveno podle součtu bodů z obou částí přijímací zkoušky. V případě shodnosti bodů rozhodl výsledek talentové zkoušky.

Fakulta přijímala pouze elektronické přihlášky. Po vyplnění e-přihlášky uchazeč vytiskl její zkrácenou verzi a podepsanou poslal na studijní oddělení FMK s dalšími náležitostmi.

Součástí přihlášky byl:

- a) doklad o zaplacení poplatku za úkony spojené s přijímacím řízením ve výši 600 Kč,
- b) strukturovaný životopis,
- c) u „externích uchazečů“ doklad o nejméně tříleté praxi v oboru po dosažení středoškolského vzdělání.

2.9. Přijímací řízení na studijní program Výtvarná umění - studijní obor Multimedia a design - Ateliér designu skla – prezenční forma

Na základě směrnice SD 2008.17 k veřejně vyhlášenému přijímacímu řízení byli uchazeči přijímáni na základě přijímacích zkoušek.

Přijímací zkouška se konala dne 25. 8. 2008 v sídle fakulty.

První kolo přijímací zkoušky (talentová zkouška) se skládalo z hodnocení domácích prací. Uchazeči v daný den předložili k hodnocení domácí práce dle přílohy směrnice SD 2008.17. Hodnocení proběhlo bez přítomnosti uchazeče. Zkušební komise zhodnotila v domácích pracích projevený tvůrčí potenciál uchazeče s přihlédnutím k požadavkům oboru a ateliéru.

Hodnocení zkušební komise v prvním kole přijímací zkoušky bylo binární (USPĚL – NEUSPĚL). Úspěšní uchazeči z prvního kola postoupili do druhého kola přijímací zkoušky.

Uchazeč, který neuspěl v prvním kole přijímací zkoušky, nesplnil základní podmínku pro přijetí ke studiu a nepostoupil do další části přijímací zkoušky.

Druhé kolo přijímací zkoušky se skládalo za dvou částí:

1. Tvůrčí zkouška – uchazeč vypracoval úkoly tvůrčího charakteru na zadané téma formou výtvarného návrhu, bez použití prostředků ICT. Doba trvání: 90 minut. Uchazeč mohl získat max. 60 bodů.

2. Ústní zkouška – zjišťovala motivaci uchazeče, hloubku jeho zájmu o zvolený obor a všeobecný rozhled. Doba trvání: max. 15 minut. Uchazeč mohl získat max. 20 bodů.

Pořadí uchazečů bylo stanoveno podle součtu bodového hodnocení tvůrčí a ústní zkoušky. V případě shodnosti bodů rozhodoval výsledek tvůrčí zkoušky.

Fakulta přijímala pouze elektronické přihlášky. Po vyplnění e-přihlášky uchazeč vytiskl její zkrácenou verzi a podepsanou poslal na studijní oddělení FMK s dalšími náležitostmi.

Součástí přihlášky byl:

- a) doklad o zaplacení poplatku za úkony spojené s přijímacím řízením ve výši 600 Kč,
- b) strukturovaný životopis.

2.10. Přijímací řízení na žádost uchazeče

Na základě směrnice SD2006.04 k veřejně vyhlášenému přijímacímu řízení byli uchazeči přijímáni. Přihlášky ke studiu podávali uchazeči k 31. 8. 2008 na FMK.

Přílohou přihlášky je:

- a) strukturovaný životopis,
- b) standardní studijní plán studijního programu, který uchazeč studoval,
- c) úplný výpis studijních výsledků uchazeče (Transcript of Records). Uchazeč o studijní program Výtvarná umění předložil přehled dosavadní tvorby – portfolio,
- d) doklad o zaplacení poplatku za úkony spojené s přijímacím řízením ve výši 600 Kč,
- e) pro kombinovanou formu studie byl přílohou přihlášky ověřený doklad o nejméně tříleté praxi v oboru.

Přijímací komise posoudila jednotlivé části žádosti, rozhodla o příbuznosti studijních programů a zařadila uchazeče do příslušného ročníku, stanovila diferenční předměty nebo žádost zamítla.

Do přijímacího řízení podáno 6 přihlášek (z toho jeden uchazeč se přihlásil na dvě různé studijní formy – prezenční a kombinovanou u studijního programu Výtvarná umění studijní obor Multimedia a design) v akad. roce 2008/2009. Byli přijati 4 uchazeči (z toho 2 uchazeči do studijního programu Výtvarná umění, kombinovaná forma, 1 uchazeč do studijního programu Výtvarná umění, prezenční forma, Ateliér audiovizí, 1 uchazeč do studijního programu Mediální a komunikační media, kombinovaná forma).

3. Informace o konání přijímacího řízení

3.1. Termín zahájení a ukončení přijímacích zkoušek

Tab. č. 3: Termín zahájení a ukončení přijímacích zkoušek

Studijní obory	Zahájení přijímací zkoušky	Ukončení přijímací zkoušky
Bc. MK PF	16. 6. 2008	17. 6. 2008
Bc. MK KF	18. 6. 2008	19. 6. 2008
Bc. VU PF	14. 1. 2008	25. 1. 2008
Bc. VU KF	9. 6. 2008	9. 6. 2008
Mgr. MK PF	12. 6. 2008	12. 6. 2008
Mgr. MK KF	13. 6. 2008	13. 6. 2008
Mgr. VU PF	10. 6. 2008	10. 6. 2008
Mgr. VU KF	11. 6. 2008	11. 6. 2008

3.2. Termín vydání rozhodnutí o přijetí ke studiu:

Přijímací komise k bakalářskému studijnímu programu Výtvarná umění prezenční forma zasedala dne 29. 1. 2008.

Přijímací komise k bakalářskému a navazujícímu magisterskému studijnímu programu Výtvarná umění prezenční i kombinovaná forma zasedala dne 12. 6. 2008.

Přijímací komise k bakalářskému a navazujícímu magisterskému studijnímu programu Mediální a komunikační studia prezenční i kombinovaná forma zasedala dne 20. 6. 2008.

Přijímací komise k bakalářskému studijnímu programu Výtvarná umění – Ateliér designu skla zasedala dne 25. 8. 2008.

Přijímací komise k přijímacímu řízení na žádost uchazeče zasedala dne 5. 9. 2008.

3.3. Termín vydání rozhodnutí o žádosti o přezkoumání rozhodnutí:

Odvolací komise zasedala dne 25. 8. 2008 pro všechny studijní programy.

3.4. Termíny a podmínky, za nichž uchazeči má možnost nahlédnout do všech svých materiálů

Pro všechny studijní programy a obory platilo:

Uchazeč mohl v souladu s § 50 odst. 6 zákona nahlédnout do svých materiálů, které měly význam pro rozhodnutí o jeho přijetí ke studiu. Tuto možnost měli uchazeči:

- v den konání přijímací zkoušky ihned po skončení ústní zkoušky,
- po tomto dni pouze na základě písemné žádosti adresované studijnímu oddělení fakulty – nejpozději do 11. 7. 2008.

3.5. Termín skončení přijímacího řízení:

říjen 2008.

4. Informace o výsledcích přijímacího řízení

4.1. Přehled o výsledcích přijímacího řízení

Tab. č. 4: Přehled o výsledcích přijímacího řízení

Počty/obory	Bc. MK PF	Bc. MK KF	Bc. VU PF	Bc. VU KF	Mgr. MK PF	Mgr. MK KF	Mgr. VU PF	Mgr. VU KF
příhlášek	354	168	viz. tabulka č. 5	111	96	129	102	34
zúčastněných	270	140	↓	85	84	115	90	30
splnili podmínky	151	96		38	83	66	89	29
nepsplnili podmínky	119	44		45	1	49	0	0
přijati	44	45		25	50	49	48	17
přijati po přezkoumání	17	13		0	8	13	9	0
přijati celkem	61	59		27	58	62	57	17
nejlepší možný výsledek	100	50		60	100	50	60	60
nejlepší skutečný výsledek	84	42		60	94	45	60	60
průměrný výsledek	50	27		20	76	25	45	45
směrodatná odchylka	20	12		24	10	10	13	15

pozn.

Bc. MK KF – 1 uchazeč přijat na vlastní žádost

Bc. VU KF – 2 uchazeči přijati na vlastní žádost

Přehled ateliérů studijního programu Výtvarná umění – studijní obor Multimedia a design

Tab. č. 5: Přehled ateliérů studijního programu Výtvarná umění

Počty/obory	Animovaná tvorba	Audiovize	Design obuvi	Design oděvů	Grafický design	Prostorová tvorba	Průmyslový design	Vizuální komunikace	3d design	Reklamní fotografie	Design skla
příhlášek	46	61	26	92	128	66	84	41	25	72	11
zúčastněných	46	49	26	85	116	61	76	38	21	60	11
splnili podmínky	17	31	15	15	15	20	18	16	15	17	11
nesplnili podmínky	17	18	11	70	101	41	58	22	6	43	0
přijati	10	20	10	10	10	10	10	10	10	10	8
přijati po přezkoumání	2	0	2	0	2	1	5	0	0	0	0
přijati celkem	12	21	12	10	12	11	15	10	10	10	8
nejlepší možný výsledek	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	80
nejlepší skutečný výsledek	73	82	80	55	64	64	81	76	76	69	74
průměrný výsledek	56	61	52	40	51	46	63	59	52	49	53
směrodatná odchylka	13	13	14	13	7	10	11	18	20	16	31

pozn.

Ateliér audiovize – 1 uchazeč přijat na vlastní žádost

Příloha č. 1

**Ukázky z testu k přijímacímu řízení do bakalářského studijního oboru
Marketingové komunikace prezenční i kombinovaná forma pro akademický rok
2008/2009**

Ukázka z testu jazyka českého

1. Určete, které slovní spojení je napsáno správně

- A Velké solné jezero
- B lužičtí Srbové
- C Spišská Nová ves
- D Řád bílého lva

2. Čárky jsou správně umístěny ve větném celku

- A Náš soused vlastnil dům, pole, ba i kus lesa a i přesto nebyl spokojený.
- B Hanka se urazila a proto nepřišla do divadla.
- C Bydleli ve Vyškově městečku nedaleko Brna.
- D Koupil to lacino, za pár korun.

3. Správně napsáno je

- A Psali sme písemnou práci.
- B Klidně bysme psali i dvě písemné práce.
- C Kdyby přišel učitel, psali by jsme diktát.
- D Napsali byste to také tak?

Ukázka z kreativního testu

zadání:

Na obrázku je návrh obálky časopisy „Zakázané ovoce“. Jde o nový časopis určený svým příznivcům extrémních, adrenalinových a bojových sportů, motorkářům a obecně všem, pro které jsou jejich koníčky jakýmsi „zakázaným ovocem“, protože je jejich okolí vnímá jako příliš extrémní.

úkol k zadání:

Napište alespoň 3 návrhy názvu nebo sloganu (podtitulu) časopisu určeného pro tuto cílovou skupinu. Zdůvodněte, proč by byly v tomto případě Vaše návrhy vhodné.

**Ukázky z testu k přijímacímu řízení do navazujícího magisterského studijního
oboru Marketingové komunikace prezenční i kombinovaná forma pro
akademický rok 2008/2009**

Ukázka z testu znalostí anglického jazyka

1. Did you anywhere interesting last weekend?

- A go
- B going
- C went

2. I'm bad remembering names.

- A at
- B in
- C with

3. What is your home town ?

- A situated
- B like
- C located

Ukázka z testu znalostí v oboru marketingových komunikací
- prezenční forma

1. Mezi formy podpory prodeje nepatří:

- A** soutěže
- B** ochutnávky
- C** semináře

2. Placenou formou neosobní komunikace rozumíme:

- A** reklamu
- B** publicitu
- C** osobní prodej
- D** podporu prodeje

3. Uvedte tři výhody direct marketingu.

Ukázka z testu znalostí v oboru marketingových komunikací
(talentová zkouška)

- kombinovaná forma

1. Konkurenci zahrnujeme do firemního:

- A** makroprostředí
- B** mezoprostředí
- C** vnitřního prostředí

2. Při..... segmentaci jsou lidé rozděleni do jednotlivých skupin podle příslušnosti k určité sociální třídě a životnímu stylu. Jedná se o segmentaci:

- A** demografickou
- B** sociální
- C** kulturní
- D** psychografickou

3. Prvním krokem při plánování PR kampaně je:

- A** stanovení cíle
- B** situační analýza
- C** volba strategie

**Ukázky z testů k přijímacímu řízení do bakalářského studijního oboru
Multimedia a design prezenční forma pro akademický rok 2008/2009**

Ateliér 3D designu

1. Vyjmenujte 4 české designéry:
2. Vyjmenujte 3 - 4 počítačové programy pro 3D modelování:
3. Co je největší výhodou souborů uložených ve formátu PDF?

Ateliér animované tvorby

1. Dolmen je název pro:

- a) členy Dolní sněmovny britského parlamentu
- b) slangový výraz pro horníky z ostravských dolů
- c) kamenný překlád**
- d) výrobce anglických rokokových panenek

2. Do této skupiny nepatří:

- a) Duke Ellington
- b) Benny Goodman
- c) Jean Cocteau**
- d) Louise Armstrong

3. Dagerotypie je:

- a) typografická technika
- b) hlubotisková technika
- c) psychoanalytická technika
- d) fotografická technika**

Ateliér audiovize

1. Který z uvedených systémů nepatří mezi systémy stříhací?

- a) Final Cut
- b) Avid
- c) After Effects**

2. Jaká je základní struktura dramatického díla koncipovaná Aristotelem?

- a) začátek, střed, konec
- b) expozice, kolize, krize, peripetie, katastrofa, katarze**
- c) expozice, konflikt, peripetie, katastrofa, katarze

3. Co je to OSA?

- a) Ochranný svaz autorský, který zajišťuje práva k užití hudby a literární předlohy
- b) Ochranný svaz autorský, který zajišťuje práva k užití hudby**
- c) církevní řád Augustiánů

Ateliér grafického designu

1. Jaké jsou základní řady tiskových normalizovaných formátů papírů, uveďte příklady:
2. Co je to motion design?
3. Co je to design manuál, k čemu se používá?

Ateliér designu obuvi

Doplňte oblast uměleckého zájmu (architekt, malíř, atd.) a uveďte název díla:

1. Frank Gehry

Kdo je autorem?

2. návrhů kostýmů pro film Amadeus
3. Čím se má ošetřovat semišová obuv?

Ateliér designu oděvů

Kdo je autorem?

1. Madonin slavný taneční korzet

Vysvětlete pojem:

2. marketing
3. Vyjmenujte nejméně 3 jména oděvních designérů z domova i ze světa, kteří Vás oslovili.

Ateliér průmyslového designu

Kdo je autorem?

1. vítězného návrhu Národní knihovny v Praze
2. Vyjmenujte základní (primární) a podvojně (sekundární) barvy
3. Uveďte název významné evropské školy designu (1. polovina 20. století)

Ateliér prostorové tvorby

1. Který z českých architektů získal cenu Perreta a za jakou stavbu?
2. Uveďte min. dvě výstavy (veletrhy) současného designu u nás a v Evropě:
3. Popište TV projekt Šumná města:

Ateliér reklamní fotografie

1. Vývojka je převážně roztok povahy:

- a) zásadité
- b) neutrální
- c) kyselé

2. Fire Wire je:

- a) firemní software používaný při samplingu, to je při vzorkování tiskových barev
- b) způsob velmi rychlého přenosu dat z přídavných zařízení
- c) brána používaná proti možnému vniknutí počítačových virů z internetu

3. Při plynulé změně ohniskové vzdálenosti objektivu (transfokování) se mění:

- a) perspektiva
- b) zorný úhel objektivu
- c) strmost obrazu

Ateliér vizuální komunikace

1. Jaké počítačové programy společnosti ADOBE pro grafické návrhy a tvorbu www stránek můžete vyjmenovat?
2. Co je největší výhodou souborů uložených ve formátu PDF?
3. Co znamená zkratka RGB?